



МатусТех

Панель для продавцов Wildberries

РАЗБОР МАГАЗИНА НА WB

Где магазин теряет деньги

Демо-магазин «Уютный дом»

Период: 21.09.2026 – 20.10.2026 (30 полных дней) · отчёт от 21.10.2026

Теряете за 30 дней — оценка по данным WB

≈ **146 282 ₽**

2,4 % от суммы заказов · 4 статьи потерь · план из 4 шагов внутри

ЗАКАЗЫ

5 982 085 ₽

ПРИБЫЛЬ

881 319 ₽

% ВЫКУПА

81,7 %

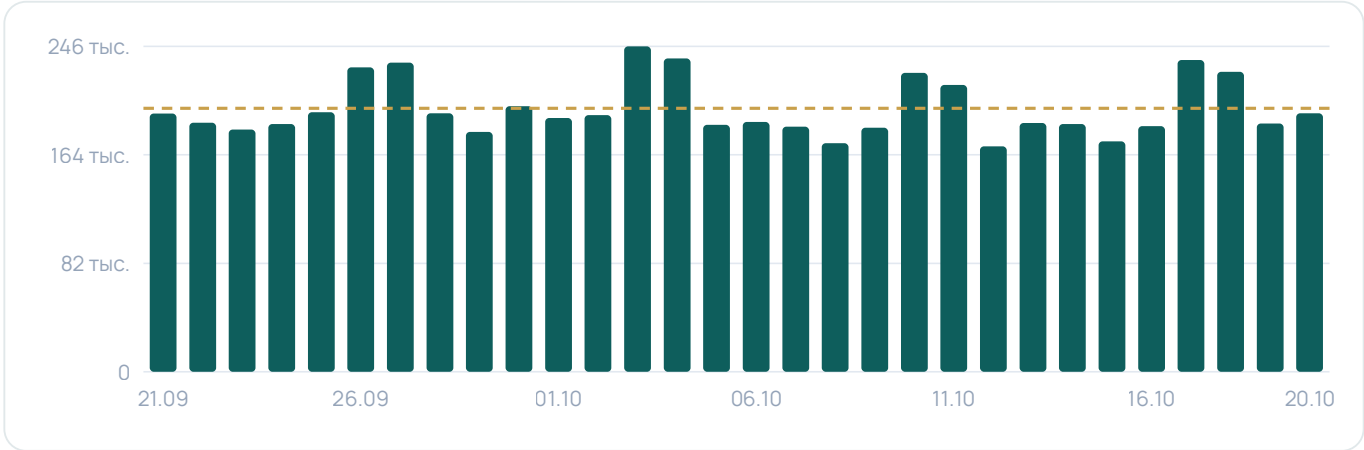
ПРИМЕР НА ВЫДУМАННЫХ ДАННЫХ



Отчёт подготовлен в панели **МатусТех** · app.matustech.ru/audit — бесплатный разбор вашего магазина
Работаем через официальный API WB · ключ только на чтение, после разбора удалён

ЗАКАЗЫ 5 982 085 Р 4 372 шт. · -1,8 % к прошлым 30 дн.	ПРОДАЖИ (ВЫКУПЫ) 4 247 853 Р 3 212 шт. по цене до СПП	РЕАЛИЗАЦИЯ 3 135 563 Р к перечислению — после комиссии и эквайринга WB	ПРИБЫЛЬ 881 319 Р маржа 20,7 % от продаж
ДРР 4,2 % реклама 253 579 Р	% ВЫКУПА 81,7 % отмен 709, возвратов 11	СПП — СКИДКА WB 21,6 % покупатели заплатили 3 331 459 Р	СРЕДНИЙ ЧЕК ЗАКАЗА 1 368 Р 13 товаров с заказами

Заказы по дням, Р пик — в среднем 199 403 Р в день; красным — дни заметно ниже среднего



Куда уходит выручка продажи до СПП = 100 %

Комиссия и эквайринг WB		1 112 291 Р	26 %
Логистика		350 317 Р	8 %
Реклама		253 579 Р	6 %
Налоги		199 888 Р	5 %
Себестоимость		1 450 460 Р	34 %
Прибыль		881 319 Р	21 %

Как считали

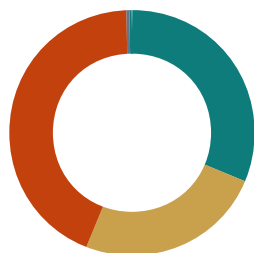
Источник данных. Заказы, выкупы, возвраты, реклама и остатки — из кабинета WB через официальный API WB, только чтение. Все суммы — оценка за 30 полных дней.

Ориентиры. ДРР 10 % от суммы заказов товара; обратная логистика 50 Р за отмену или возврат; хранение 0,5 Р за штуку в день. Точные суммы — в финансовом отчёте WB.

% выкупа = выкупы / (выкупы + возвраты + отмены), заказы в пути не учитываются.

Упущенная выручка = дни без заказов × обычные заказы в день × цена × % выкупа.





- Ставки и ДРР
- Возвраты и логистика
- Дни без остатка
- Карточки без продаж

Что делать с каждой статьёй — по шагам в разделе «План действий».

1. Ставки и ДРР

46 215 ₽

У 2 товаров реклама дороже ориентира ДРР 10 % (или идёт без заказов).

ТОВАР	ЧТО ВИДНО	₽ ЗА 30 ДН.
Шторы блэкаут, 2 шт. · 900100107	ДРР 16,8 %	37 404 ₽
Ваза керамическая 25 см · 900100199	реклама без заказов	8 812 ₽

Сколько рекламы потрачено сверх 10 % от суммы заказов товара за 30 дней; без заказов — весь расход.

2. Возвраты и логистика

36 000 ₽

Отмены и возвраты стоят около 36 000 ₽ обратной логистики.

ТОВАР	ЧТО ВИДНО	₽ ЗА 30 ДН.
Лента светодиодная RGB 5 м · 900100101	отмен и возвратов: 104, выкуп 86 %	5 200 ₽
Гирлянда «Роса» 10 м · 900100103	отмен и возвратов: 89, выкуп 81 %	4 450 ₽
Набор полотенец, 3 шт. · 900100108	отмен и возвратов: 71, выкуп 63 %	3 550 ₽

Показаны 3 из 12. (отмены + возвраты) × 50 ₽ обратной логистики за штуку — ориентир, точная сумма в финотчёте WB.

3. Дни без остатка

63 377 ₽

1 ходовой товар простаивал без заказов — похоже, заканчивался остаток.

ТОВАР	ЧТО ВИДНО	₽ ЗА 30 ДН.
Светильник настольный LED · 900100104	6 дн. без заказов при обычных 5,4 шт./день · сейчас на складе 0 шт.	63 377 ₽

Упущенная выручка: дни без заказов × обычные заказы в день × цена × % выкупа.

4. Карточки без продаж

690 ₽

1 карточка без заказов за 30 дней: товар лежит и платит за хранение.

ТОВАР	ЧТО ВИДНО	₽ ЗА 30 ДН.
Ваза керамическая 25 см · 900100199	46 шт. на складе, заказов за 30 дней нет	690 ₽

Хранение: штук на складе × 0,5 ₽ в день × 30 дней (ориентир; без данных об остатках считаем только «перестали продаваться»).



Лидеры — приносят больше всего денег

ТОВАР	ВЫКУП, ШТ.	ВЫКУП	ДРР	НА ЕД.	ПРИБЫЛЬ	МАРЖА
Лента светодиодная RGB 5 м арт. 900100101	656	86 %	2,6 %	384 ₽	252 099 ₽	29,3 %
Ночник «Луна» 15 см арт. 900100102	308	85 %	3,0 %	411 ₽	126 506 ₽	25,9 %
Термокружка 450 мл арт. 900100112	393	88 %	2,2 %	295 ₽	115 965 ₽	27,0 %
Гирлянда «Роса» 10 м арт. 900100103	386	81 %	2,6 %	264 ₽	101 898 ₽	29,7 %
Плед флисовый 150×200 арт. 900100105	226	77 %	3,2 %	374 ₽	84 592 ₽	18,6 %

Слабые места — самая низкая маржа

ТОВАР	ВЫКУП, ШТ.	ВЫКУП	ДРР	НА ЕД.	ПРИБЫЛЬ	МАРЖА
Шторы блэкаут, 2 шт. арт. 900100107	80	58 %	16,8 %	−768 ₽	−61 469 ₽	−23,4 %
Набор полотенец, 3 шт. арт. 900100108	120	63 %	3,3 %	145 ₽	17 382 ₽	8,1 %
Светильник настольный LED арт. 900100104	93	79 %	3,7 %	297 ₽	27 626 ₽	12,0 %
Коврик для ванной 50×80 арт. 900100109	148	72 %	3,7 %	173 ₽	25 549 ₽	17,3 %
Подушка декоративная 45×45 арт. 900100106	186	75 %	2,5 %	278 ₽	51 758 ₽	18,6 %

Прибыль = к перечислению — логистика — реклама — налоги — себестоимость × (выкупы — возвраты). Маржа — от продаж до СПП. Зелёным — маржа от 20 %, золотым — 10–20 %, красным — ниже 10 %.

Реклама и ДРР самый высокий ДРР сверху

ТОВАР	РАСХОД	ДРР
Шторы блэкаут, 2 шт.	92 141 ₽	16,8 %
Светильник настольный LED	11 807 ₽	3,7 %
Коврик для ванной 50×80	9 135 ₽	3,7 %
Набор полотенец, 3 шт.	13 644 ₽	3,3 %
Плед флисовый 150×200	20 797 ₽	3,2 %
Ночник «Луна» 15 см	19 137 ₽	3,0 %

Ориентир ДРР — 10 % от суммы заказов товара. Сверх ориентира: 46 215 ₽.

Возвраты и выкуп самый низкий выкуп сверху

ТОВАР	ЗАКАЗЫ	ВЫКУП
Шторы блэкаут, 2 шт.	167	58,4 %
Набор полотенец, 3 шт.	231	62,8 %
Коврик для ванной 50×80	250	71,5 %
Подушка декоративная 45×45	283	75,0 %
Плед флисовый 150×200	330	77,2 %

По магазину: выкуп 81,7 %, отмен 709, возвратов 11; обратная логистика ≈ 36 000 ₽.



УПУЩЕНО ИЗ-ЗА ПРОСТОЯ

63377 Р

1 ходовой товар без заказов

КАРТОЧКИ БЕЗ ПРОДАЖ

1

хранение ≈ 690 Р

ОСТАТОК НА СКЛАДАХ

3192 шт.

1 товар с нулём

СРЕДНЯЯ СПП

21,6 %

скидка WB за свой счёт

Простои и залежавшийся товар

ТОВАР	ЧТО ВИДНО	Р ЗА 30 ДН.
Светильник настольный LED арт. 900100104	6 дн. без заказов при обычных 5,4 шт./день · сейчас на складе 0 шт.	63377 Р
Ваза керамическая 25 см арт. 900100199	46 шт. на складе, заказов за 30 дней нет	690 Р

Цены и СПП по товарам сколько платит покупатель

ТОВАР	ЦЕНА ДО СПП	ЦЕНА С СПП	СПП	ЗАКАЗЫ, Р	ОСТАТОК
Лента светодиодная RGB 5 м	1298 Р	1022 Р	21,2 %	1060382 Р	920 шт.
Плед флисовый 150×200	1980 Р	1550 Р	21,7 %	653469 Р	228 шт.
Ночник «Луна» 15 см	1583 Р	1232 Р	22,2 %	643081 Р	9 шт.
Шторы блэкаут, 2 шт.	3277 Р	2552 Р	22,1 %	547376 Р	70 шт.
Термокружка 450 мл	1094 Р	857 Р	21,6 %	533917 Р	625 шт.
Гирлянда «Роса» 10 м	889 Р	696 Р	21,7 %	477941 Р	575 шт.
Подушка декоративная 45×45	1494 Р	1175 Р	21,4 %	422896 Р	129 шт.
Набор полотенец, 3 шт.	1784 Р	1414 Р	20,7 %	412212 Р	120 шт.
Органайзер для косметики	1194 Р	935 Р	21,7 %	366609 Р	216 шт.
Светильник настольный LED	2474 Р	1944 Р	21,4 %	321709 Р	0 шт.
Свеча ароматическая «Хвоя»	691 Р	545 Р	21,1 %	293549 Р	14 шт.
Коврик для ванной 50×80	996 Р	777 Р	22,0 %	248944 Р	240 шт.

СПП WB даёт за свой счёт и может менять каждый день: при той же вашей цене покупатель видит разную. Следите, чтобы цена с СПП оставалась конкурентной, а цена до СПП — прибыльной.



1

Дни без остатка**63 377 ₽ / 30 дн.****ПРОБЛЕМА**

1 ходовой товар простаивал без заказов — похоже, заканчивался остаток.

ПЛАН

Поставить напоминание о поставке, когда остатка меньше чем на 14 дней продаж, и держать запас на складах ближе к покупателю.

ЦЕНА

≈ 63 377 ₽ за 30 дней, 43 % всех потерь

КАК ИЗМЕРИТЬ

Через 30 дней: дней без заказов у ходовых товаров — 0–1.

2

Ставки и ДРР**46 215 ₽ / 30 дн.****ПРОБЛЕМА**

У 2 товаров реклама дороже ориентира ДРР 10 % (или идёт без заказов).

ПЛАН

Снизить ставки у этих товаров до ДРР 10 %, рекламу без заказов поставить на паузу, бюджет перенести на товары с заказами.

ЦЕНА

≈ 46 215 ₽ за 30 дней, 32 % всех потерь

КАК ИЗМЕРИТЬ

Через 14 дней: ДРР по этим товарам ≤ 10 %, заказы просели не больше чем на 10 %.

3

Возвраты и логистика**36 000 ₽ / 30 дн.****ПРОБЛЕМА**

Отмены и возвраты стоят около 36 000 ₽ обратной логистики.

ПЛАН

У товаров с низким выкупом проверить размерную сетку, фото и описание (совпадает ли товар с ожиданием), ответить на негативные отзывы.

ЦЕНА

≈ 36 000 ₽ за 30 дней, 25 % всех потерь

КАК ИЗМЕРИТЬ

Через 30 дней: % выкупа у этих товаров +5 п.п., отмен и возвратов меньше.

4

Карточки без продаж**690 ₽ / 30 дн.****ПРОБЛЕМА**

1 карточка без заказов за 30 дней: товар лежит и платит за хранение.

ПЛАН

Обновить фото и заголовок, проверить цену к конкурентам; не продаётся и после этого — распродать или вывезти со склада.

ЦЕНА

≈ 690 ₽ за 30 дней, 0 % всех потерь

КАК ИЗМЕРИТЬ

Через 30 дней: у каждой карточки есть заказы или товар вывезен.

**Получите такой же разбор своего магазина — бесплатно**

Нужен только ключ WB «только на чтение»: панель ничего не меняет в кабинете, ключ удаляется сразу после разбора. Через несколько минут — потери в рублях и план действий.

app.matustech.ru/audit
